

CD-Vorgaben für die Webseite alpenverein.it

Logo

Das Logo ist der wichtigste, unveränderbare Baustein des Erscheinungsbildes und besteht aus folgenden Elementen:

- **Dachmarke (Claim) „Berge erleben“:**
Die Dachmarke „Berge erleben“ ist die einzig richtige und drückt das Lebensgefühl des Bergsteigens aus. Das Erlebnis steht dabei im Mittelpunkt – und gemeinsam mit dem AVS lernt man die Berge, die Natur kennen. „Berge erleben“ verbirgt auch positive Inhalte: Verantwortungsbewusstsein, Sicherheit, Gemeinschaft, Selbsterfahrung u.v.m.;
- **AVS:** die Kurzfassung für den Alpenverein Südtirol schlechthin;
- **Edelweiß:** Seit über 150 Jahren vereint das Edelweiß die alpine Idee im Alpenverein (und wurde oft erfolgreich kopiert);
- **ALPENVEREIN SÜDTIROL** ist eben nicht der „Südtiroler Alpenverein“, genau wie unser Verein auch keine italienische Bezeichnung trägt.



Farben

Während Grün allgemein für Natur steht, wollen wir durch Hellgrün die Frische und Vitalität, mit Dunkelgrün die gewachsene Tradition im AVS vermitteln.

Die Kombination dieser Farbtöne ist eindeutiges Merkmal, die Zusammensetzung dieser Farben ist immer zu berücksichtigen.

Schriften

SOURCE SANS PRO ist die zentrale Hausschrift vom Alpenverein Südtirol. Diese serifenlose Schrift ist den Klassikern der sogenannten Groteskschriften nachempfunden, zeitlos-modern und weist eine gute Lesbarkeit auf. Durch eine breite Auswahl an Schriftschnitten ist sie vielseitig einsetzbar.

Source Sans Pro ist ein Open-Source-Font von „Adobe“ und lässt sich über „Google Fonts“ für Onlineprojekte einsetzen.

Hellgrün:
R 122 / G 181 / B 29
7ab51d

Dunkelgrün:
R 0 / G 111 / B 49
006f31

Source Sans Pro Extra Light

Source Sans Pro Light

Source Sans Pro Regular

Source Sans Semibold

Source Sans Bold

Source Sans Black